

## **Bilancio positivo per Tempo Libero 2026: crescono espositori, contenuti e attenzione ai trend del tempo libero**

**Conclusa la 48ª edizione con grande afflusso. Dall'espansione dei settori strategici al debutto di BookHive, la manifestazione rafforza il proprio ruolo di riferimento per il tempo libero in regione – e oltre.**

*Bolzano, 20 aprile 2026* – Si è conclusa domenica 19 aprile, accompagnata da un incessante afflusso di pubblico, la 48ª edizione di Tempo Libero a Fiera Bolzano, chiudendo positivamente un'edizione segnata da una crescita di circa il 30% nel numero di espositori, superando quota 270, favorita anche dal nuovo posizionamento di calendario. Una crescita che si riflette in un'offerta ampliata nei settori che oggi caratterizzano maggiormente il tempo libero: **Camping & Caravan, Holiday, outdoor e sport**. “Questa edizione ha confermato in modo chiaro tendenze che osserviamo da tempo”, sottolinea **Katja Insam**, Brand Manager di Tempo Libero. “L'interesse verso forme di viaggio autonome, attività outdoor, ciclismo e movimento, ma anche verso esperienze legate alla scoperta e alla qualità del tempo, ha trovato riscontro concreto nei settori presenti in fiera”.

“La crescita registrata sia sul fronte degli espositori sia dei visitatori conferma il percorso intrapreso”, sottolinea **Thomas Mur**, Direttore di Fiera Bolzano. “Particolarmente importante per noi è stato continuare a sviluppare Tempo Libero come esperienza per tutta la famiglia. Il nostro successo più grande sono gli occhi pieni di entusiasmo dei bambini – e quest'anno ne abbiamo visti particolarmente tanti”. Anche quest'anno, **Alperia Sport Hero** ha coinvolto oltre 3.000 bambini e, per la prima volta, numerosi adulti, mentre il gruppo sportivo **Sport South Tyrol** ha scelto la fiera come punto di partenza per la propria social run. Due esperienze che confermano il ruolo della manifestazione nell'avvicinare le persone allo sport in modo partecipativo e, al tempo stesso, nel rafforzarne la funzione come luogo sociale.

Esito positivo anche per **BookHive**, primo salone altoatesino dedicato all'editoria indipendente, che ha proposto 16 appuntamenti tra incontri con autori e book talk, registrando interesse da parte del pubblico locale e visitatori arrivati anche da fuori regione. “Siamo molto soddisfatti di questo debutto”, commenta **Stefania Gander**, co-organizzatrice dell'iniziativa. “Abbiamo riscontrato un interesse reale verso gli autori presenti e verso un format che evidentemente rispondeva a un'esigenza. È un segnale importante anche per il valore che può avere il legame tra cultura e tempo libero.”

Con **quasi 40.000 ingressi**, Tempo Libero conferma il proprio ruolo di **fiera più amata in regione**, tra nuove proposte, format esperienziali e tendenze che ridefiniscono il tempo libero. La **prossima edizione** è in programma **dal 15 al 18 aprile 2027**.